




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;
- совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.


## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» относится к дисциплинам по выбору – части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Основы предпринимательского права, Основы проектного управления, Социальное предпринимательство, Правоведение, Проектная деятельность.

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» изучается в одном семестре с дисциплинами: Деньги. Кредит. Банки, Страхование, Банковское дело, Корпоративные финансы/Финансы предприятий (организаций), Пенсионное дело.

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Банковское дело, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства/Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Финансовые рынки, Международные финансы/Международные валютно-кредитные отношения, Рынок ценных бумаг, Мировые и национальные платежные системы, Финансовый механизм государственных закупок, Инвестиции/Инвестиционный анализ, Банковский менеджмент/Банковский маркетинг, Финансовый контроль/Контроль в финансово-кредитной сфере, Финансовые риски/Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, при преддипломной практике, подготовка к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать особенности и отличительные черты стартапа в СП Уметь свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа в СП Владеть навыками оценки экономической эффективности деятельности
ПК-9 Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	Знать источники финансирования и инструменты продвижения стартапа в СП Уметь составлять бизнес-план развития стартапа в СП Владеть навыками презентации проекта стартапа в СП


### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ

#### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36*	36*
Аудиторные занятия:		
• Лекции (в т.ч. ПрП)	18*	18*
• Семинары и практические занятия (в т.ч. ПрП)	18*	18*
• Лабораторные работы, практикумы (в т.ч. ПрП)	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тесты, вопросы для обсуждения	Тесты, вопросы для обсуждения
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	72	72


\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, указанные часы работы ППС с обучающимися проводятся в дистанционном формате с применением электронного обучения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия		Занятия в интер-активной форме		
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	8
Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	12	4	4		4	Тестирование, обсуждение
Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в СП	8	2	2		4	Тестирование, обсуждение
Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в СП	8	2	2		4	Тестирование, обсуждение
Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в СП	8	2	2		4	Тестирование, обсуждение
Тема 5. Управление командой стартапа в СП	8	2	2		4	Тестирование, обсуждение
Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в СП	8	2	2		4	Тестирование, обсуждение
Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в СП	8	2	2		4	Тестирование, обсуждение
Тема 8. Презентация стартапа в СП	12	2	2		8	Тестирование, обсуждение
<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.** Понятие стартапа. Эволюция феномена стартапа. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве. Актуальные сферы стартап-бизнеса.

**Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.** Система целей стартап-бизнеса. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве. Виды стратегий.

**Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.** Понятие и виды организационных структур управления стартапом. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

**Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве.** Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

**Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.** Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

**Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.** Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.

**Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.** Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.


**Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.** Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве: практическая ориентированность, оценка и формализация перспектив, демонстрация возможности смягчения остроты социальных проблем и пр. Визуализация презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.** (форма проведения-семинар)

**Вопросы для обсуждения:**

- феномен стартапа и его эволюция;
- отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве;
- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства ;
- актуальные сферы для развития стартап-бизнеса.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.** (форма проведения-семинар)

**Вопросы для обсуждения:**

- миссия и система целей стартап-бизнеса;
- стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве;
- внешняя и внутренняя среда стартап-бизнеса;
- основные стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

**Практическое задание:** разработать три варианта стратегии развития стартапа с учетом специфики бизнес-идеи.

**Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.** (форма проведения-семинар)

**Вопросы для обсуждения:**

- виды организационных структур управления стартапом в СП;
- влияние особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве;
- этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

**Практическое задание:** разработать три варианта организационной структуры управления стартапом с учетом специфики бизнес-идеи.

**Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве.** (форма проведения-семинар)

**Вопросы для обсуждения:**

- внешние коммуникации стартапа в социальном предпринимательстве;
- целевая аудитория и инструменты информационной поддержки стартапа в социальном предпринимательстве;
- целесообразность агрессивного продвижения стартапа в социальном предпринимательстве;
- внутренние коммуникации в стартап-бизнесе;
- коммуникационные барьеры и пути их преодоления в стартап-бизнесе.

**Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.** (форма проведения-семинар)

**Вопросы для обсуждения:**


- инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве;
- особенности командообразования в стартапах сферы социального предпринимательства;
- распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

**Практическое задание:** сформировать команду для реализации конкретного стартап-проекта в социальном предпринимательстве.

**Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.** (форма проведения-семинар)

**Вопросы для обсуждения:**

- классические и специфические источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- выбор предпочтительных источников финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;

- оптимизация затрат стартапа в социальном предпринимательстве.

**Практическое задание:** оценить привлекательность для инвесторов конкретного стартап-проекта.

**Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.** (форма проведения-семинар)

**Вопросы для обсуждения:**

- характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;

- методы и показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;

- модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

**Практическое задание:** найти в открытых источниках информацию о стартапе в социальном предпринимательстве. Предложить направления оценки качества продукции (услуг) стартапа.

**Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.** (форма проведения-семинар)

**Вопросы для обсуждения:**

- особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве;

- альтернативные варианты визуализации презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

**Практическое задание:** разработать презентацию конкретного стартапа в социальном предпринимательстве.

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП


## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Актуальные сферы стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
3. Система целей стартап-бизнеса.
4. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
5. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.
6. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.
7. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.
8. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


9. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.
10. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа.
11. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.
12. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
13. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.
14. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.
15. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования.
16. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.
17. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества.
18. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
19. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
20. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка сдачи зачета	4	Обсуждение, зачет
Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка сдачи зачета	4	Обсуждение, зачет
Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка сдачи зачета	4	Обсуждение, зачет
Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка сдачи зачета	4	Обсуждение, зачет
Тема 5. Управление командой стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка сдачи зачета	4	Обсуждение, зачет
Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка сдачи зачета	4	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка сдачи зачета	4	Обсуждение, зачет
Тема 8. Презентация стартапа в СП	Проработка учебного материала, подготовка сдачи зачета	8	Обсуждение, зачет
<b>Итого:</b>		36	



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Основы социального предпринимательства : Учебное пособие для вузов / Белый Евгений Михайлович, Бакальская Елена Викторовна, Зимина Лариса Юрьевна [и др.]; под ред. Белого Е.М. - Москва : Юрайт, 2021. - 178 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/476297>
2. Спиридонова Е. А. Создание стартапов : Учебник для вузов / Спиридонова Екатерина Анатольевна; Спиридонова Е. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/467740>

#### дополнительная:

1. Зверева Н., Создание успешного социального предприятия / Наталия Зверева - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 155 с. - ISBN 978-5-9614-4897-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961448979.html>
2. Кикал Дж., Социальное предпринимательство : миссия - сделать мир лучше / Кикал Дж. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-9614-4458-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961444582.html>

#### учебно-методическая:

1. Рожкова Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление стартапами в социальном предпринимательстве" / Е. В. Рожкова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 235 Кб). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1461>


Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / 
 БУРХАНОВА М.М. / 
  / 
 01.06 2022

Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

### б) Программное обеспечение

- Windows;
- СПС КонсультантПлюс.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].**

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.**

**5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.**

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нац. УИТИТ      Ключков В.И.      [Подпись]      03.06.2022  
Должность сотрудника УИТИТ      ФИО      подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации представляют собой учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик





доцент Рожкова Е.В.


10.06.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Рожкова Е.В.		20.06.2023
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Рожкова Е.В.		20.06.2023



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) Список рекомендуемой литературы

##### основная литература:

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Евгений Михайлович, Елена Викторовна, Лариса Юрьевна [и др.] ; Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. - Москва : Юрайт, 2023. - 178 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/518446>

2. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : электронный учебный курс / Рожкова Екатерина Владимировна. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - URL: <https://portal.ulsu.ru/course/view.php?id=87762>. - Режим доступа: Портал ЭИ-ОС УлГУ. - Текст : электронный.

##### дополнительная литература:

1. Деловое администрирование предпринимательства : учебное пособие для вузов / Евгений Михайлович, Елена Викторовна, Юрий Борисович [и др.] ; Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. - Москва : Юрайт, 2023. - 182 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/519817>


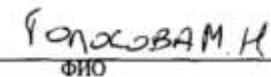

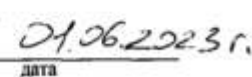
2. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519896>

3. Белый Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый, Л. Р. Мингачева, Е. В. Рожкова; под ред. Е. М. Белого; УлГУ, ИЭИБ. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,38М б). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5660>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный

##### учебно –методическая

1. Рожкова Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление стартапами в социальном предпринимательстве" / Е. В. Рожкова; УлГУ, ИЭИБ. - 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 235 Кб). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1461>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный

#### Согласовано:

Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

